



## باسمه تعالی

مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای

## پودمان آموزشی

گروه آموزشی: صنایع پوشاک

عنوان پودمان: بازاریابی مد

کد تخصصی: ITC-SE-462

تاریخ شروع اعتبار: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

تاریخ پایان اعتبار: ۱۴۰۵/۰۷/۲۵

معاونت پژوهش و برنامه ریزی مرکز تربیت مربی

کرج- میدان آزادگان- بلوار امام رضا (ع)- بلوار تربیت مربی- مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای-

صندوق پستی ۹۵۱- کد پستی ۳۱۴۹۹۷۴۱۱۵

تلفکس: ۰۲۶-۳ ۲۵۳۴۱۴۳

"تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای است."



## اعضای کمیسیون تخصصی تدوین کننده

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه فعالیت	سطح شغلی	آدرس، شماره تلفن، پست الکترونیک
۱	وجیهه شورابی	کارشناس ارشد	طراحی پارچه و	۲۰ سال	مربی	<a href="mailto:vaajih@gmail.com">vaajih@gmail.com</a> 09133501152
۲	سیده سودابه طباطبایی نیا	کارشناس ارشد	مدیریت بازرگانی	۲۰ سال	رئیس مرکز خواهران یزد	<a href="mailto:Sodabeh.tabatabaei@yahoo.com">Sodabeh.tabatabaei@yahoo.com</a> ۰۹۱۳۳۵۹۲۸۱۹ مرکز فنی
۳	مرجان باقیان	کارشناس ارشد	فناوری اطلاعات	۱۰ سال	مربی	<a href="mailto:Marjanbaghiyan@gmail.com">Marjanbaghiyan@gmail.com</a> 09138546264 مرکز فنی خواهران یزد
۴	نصرت صیادیان	کارشناس	مدیریت خانواده	۲۰ سال	مربی	<a href="mailto:n.sayadian123@gmail.com">n.sayadian123@gmail.com</a> 09138546264 مرکز فنی خواهران یزد ۰۹۱۳۲۵۱۰۸۴۶
۵	فریبا جلالی	کارشناس ارشد	صنایع دستی	۲۰ سال	مربی	<a href="mailto:Fa.jalali24@gmail.com">Fa.jalali24@gmail.com</a> اداره کا آموزش فنی بند
۶	لیلا صداقت پور	کارشناس	طراحی و دوخت	۲۱	مربی	<a href="mailto:Elimiresmaili75@gmail.com">Elimiresmaili75@gmail.com</a> 09139539086 مرکز فنی خواهران یزد

## اعضای کمیسیون تخصصی تایید کننده

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه فعالیت	سطح شغلی	آدرس، شماره تلفن، پست الکترونیک
۱	زینب وفایی نژاد	ارشد	شیمی	۲۰	Click or tap here	مرکز تربیت مربی
۲	معصومه حسنی	لیسانس	صنایع دستی	۲۰	Click or tap here	گیلان
۳	الهه معتمد پور	لیسانس	صنایع دستی	۲۰	Click or tap here	کرمانشاه
۴	زهرا سادات مهدوی	ارشد	مدیریت	۱۴	Click or tap here	مرکز تربیت مربی
۵	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۶	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.

**تعاریف:**

## پودمان

واژه پودمان یا "مدول"، معنای مختلفی دارد. در علوم تربیتی واژه پودمان تحت عنوان پیماننه کردن، بخش کردن، واحد کردن یا آموزش گام به گام معنی می شود. گاهی "مدول" به واحد و یا استاندارد اندازه گیری اطلاق می گردد.

## پودمان آموزشی

بسته های آموزشی مستقل است که در طول دوران خدمت یا دوره آموزشی یک فرد برای وی ارایه می شود.

## شایستگی

مجموعه دانش، مهارت و نگرش هایی که کارکنان را قادر می سازد به صورتی اثر بخش فعالیت های مربوط به شغل و یا عملکرد شغلی را طبق استانداردهای مورد انتظار انجام دهند، شایستگی نامیده می شود

## توانایی

به مجموعه ای از واکنش های ذهنی و عینی که شخص را برای انجام کاری مشخص در زمانی مشخص قادر می سازد، اصطلاحاً توانایی گفته می شود.

## دانش

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی است که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی، شیمی، فیزیک، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

## مهارت

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی است که معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود. به عبارت دیگر توانایی اکتسابی و تمرین شده برای انجام ماهرانه وظیفه و یا شغل است که معمولاً ماهیتی یدی دارد و همان کاربرد دانش است.

## نگرش

ترکیبی از باورها، ارزشها و عقاید است که فراگیر را پیشاپیش آماده می کند تا به دیگران، فعالیت های کاری، تجهیزات، ابزار و مواد مصرفی به شیوه مثبت نگاه کند. از جمله مصادیق نگرش میتوان به رعایت اخلاق حرفه ای، مهارت های محوری (حل مسله، کار تیمی و ...) اشاره نمود

## ارزشیابی

فرایند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی یا کار به دست آمده است یا خیر.

## ایمنی

مواردی که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود.

## توجهات زیست محیطی:

ملاحظات که در هر شغل باید رعایت شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد

## مشخصات پودمان آموزشی



هدف از اجرای این پودمان، آشنایی مربیان صنایع پوشاک با مدیریت در بازاریابی مد، جهت معرفی محصول تولید شده به بازار به صورت خرد (مشاغل خانگی) یا عمده (صنعتی) و آموزش آن به کاراموزان جهت ایجاد مشاغل خانگی و صنعتی، آشنایی با انواع سبک های پوشاک و معرفی آن به کاراموزان و روش های صحیح برند سازی در مد، به کارگیری خلاقیت و تبلیغات می باشد	هدف های کلی پودمان
<input checked="" type="checkbox"/> بازآموزی و ارتقاء مهارت <input type="checkbox"/> سرباز مربی <input type="checkbox"/> صنایع و سازمان ها <input type="checkbox"/> جدید الاستخدام <input type="checkbox"/> کارآموز آزاد	نوع گواهینامه
<input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> کشوری <input type="checkbox"/> دوره های بین المللی (کارآموزان خارجی)	گستره پوشش
ندارد	پودمان / پودمان های پیش نیاز
ساعت آموزش نظری: ۱۹ ساعت    کارورزی: ساعت ساعت آموزش عملی: ۱۱ ساعت    پروژه: ساعت جمع ساعات آموزش: ۳۰ ساعت	طول دوره
ندارد	استاندارد مهارتی مرتبط
<input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کتبی و عملی <input checked="" type="checkbox"/> ارزشیابی حین دوره <input checked="" type="checkbox"/> پروژه	روش ارزشیابی
<input checked="" type="checkbox"/> مربی <input type="checkbox"/> مربی ماهر <input type="checkbox"/> ارشد مربی <input type="checkbox"/> استاد مربی <input type="checkbox"/> سایر در صورتیکه داوطلب آزاد یا از سایر سازمان ها باشد	سطح مخاطبان پودمان
<input checked="" type="checkbox"/> حداقل مدرک تحصیلی: <input checked="" type="checkbox"/> سطح مربی: <input checked="" type="checkbox"/> سابقه آموزشی مرتبط:	ویژگیهای مدرس

## سر فصل های آموزشی



ردیف	عناوین
۱	بازاریابی
۲	بازاریابی مد
۳	مد و برند سازی
۴	Click or tap here to enter text.
۵	
۶	Click or tap here to enter text.
۷	Click or tap here to enter text.
۸	Click or tap here to enter text.
۹	Click or tap here to enter text.
۱۰	Click or tap here to enter text.



	زمان آموزش			عنوان شایستگی :
	جمع	عملی	نظری	با زاریابی
	۶	۲	۴	
تجهیزات ، ابزار ،				
رایانه با تجهیزات کامل	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	دانش : Click or tap here to enter text.
وایت برد	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تعریف و مفهوم بازاریابی
ماژیک	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-ارکان و انواع بازاریابی
دیتا پروژکتور	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تفاوت بازاریابی با فروش
پرده دیتا	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-بازارسنجی
خودکار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	مهارت : Click or tap here to enter text.
صندلی گردان	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-بررسی انواع بنگاه های اقتصادی
تجهیزات اتصال به اینترنت	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تفکیک نیاز،درخواست و تقاضا در بازاریابی
چاپگر	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-انجام تحقیق در مورد بازار سنجی مد
روپوش کار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-بررسی عوامل تاثیر گزار در بازاریابی و فروش
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	نگرش : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-درک مفهوم تفاوت بازاریابی و فروش
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-با جمع اوری اطلاعات بازاریابی بتواند نیاز،خواست و تقاضای بازار را تفکیک کند
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	ایمنی و بهداشت : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	- استفاده از ابزار و تجهیزات حفاظت و ایمنی فردی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت اصول ارگونومی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	توجهات زیست محیطی : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت مقررات و ضوابط مرتبط با حفاظت محیط زیست
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-مدیریت انرژی



	زمان آموزش			عنوان شایستگی :
	جمع	عملی	نظری	بازاریابی مد
	۶	۲	۴	Click or tap here to enter text.
تجهیزات ، ابزار ،				
رایانه با تجهیزات کامل	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	دانش : Click or tap here to enter text.
وایت برد	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تعریف مد
ماژیک	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-آشنایی با انواع سبک های مد
دیتا پروژکتور	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-اصطلاحات بازاریابی مد و تعریف آن
پرده دیتا	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تعریف بازار مد و تقاضا
خودکار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	مهارت : Click or tap here to enter text.
صندلی گردان	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	- انجام تحقیق نحوه کار بازاریابان مد شامل تبلیغ،قیمت
تجهیزات اتصال به اینترنت	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تحلیل روش های اندازه گیری رضایت مشتری
چاپگر	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-مقایسه بازار های صنعتی و مصرفی مربوط به مد
روپوش کار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-شناسایی رقبا و تحلیل آن
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	نگرش :
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-انواع سبک های مد را بشناسد و نسبت به نیاز بازار و رضایت مشتری
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.-
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	ایمنی و بهداشت : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	- استفاده از ابزار و تجهیزات حفاظت و ایمنی فردی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت اصول ارگونومی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	توجهات زیست محیطی : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت مقررات و ضوابط مرتبط با حفاظت محیط زیست
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-مدیریت انرژی



	زمان آموزش			عنوان شایستگی :
	جمع	عملی	نظری	برند سازی مد و تعیین جایگاه در بازار
	۳	۱	۲	
تجهیزات ، ابزار ،				
رایانه با تجهیزات کامل	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	دانش : Click or tap here to enter text.
وایت برد	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تعریف برند
ماژیک	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-مزایای نام تجاری و برند
دیتا پروژکتور	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-انواع روش های تبلیغات و فروش در حوزه مد
پرده دیتا	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تاثیر قیمت گذاری، بسته بندی و برچسب زنی در بقای کالا در بازار
خودکار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	مهارت : Click or tap here to enter text.
صندلی گردان	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-معرفی برند های معروف در دنیا
تجهیزات اتصال به اینترنت	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-بررسی برند های مد در ایران
چاپگر	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-تحلیل تبلیغات ، قیمت گذاری و بسته بندی در بازار مد ایران
روپوش کار	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	نگرش : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-روش های تمایز کالا را بشناسد
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-راه های بقای کالا در بازار و انواع روش های تبلیغات و بازاریابی را بداند
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	ایمنی و بهداشت : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	- استفاده از ابزار و تجهیزات حفاظت و ایمنی فردی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت اصول ارگونومی
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	توجهات زیست محیطی : Click or tap here to enter text.
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-رعایت مقررات و ضوابط مرتبط با حفاظت محیط زیست
Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	-مدیریت انرژی



## - برگه استاندارد تجهیزات، مواد ، ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد
۱	رایانه	بروز جدید	هر دو نفر ۱
۲	دیتا پروژکتور	ویژه کارگاه	۱
۳	پرده دیتا پروژکتور	ویژه کارگاه	۱
۴	میز رایانه	موزشی	برای هر سیستم
۵	صندلی گردان	آموزشی	برای هر نفر
۶	چاپگر	سیاه و سفید	۱
۷	تجهیزات اتصال به اینترنت	خطوط مناسب اتصال	برای کارگاه
۸	وایت برد	معمولی	۱
۹	ماژیک وایت برد	وایت برد	۳
۱۰	خودکار	معمولی	برای هر نفر ۲
۱۱	لباس کار	کارگاهی	۱
۱۲	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۳	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۴	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۵	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۶	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.



## - منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	بازاریابی مد	تیم جکسون ، دیوید شاو	دکتر کامبیز حیدرزاده ،	۱۳۹۶	Click or tap here to	انتشارات سیتِه
۲	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to	Click or tap here to	Click or tap here to enter text.
۳	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.			Click or tap here to enter text.

توجه :

- تجهیزات، مواد و ابزار برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.

## فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش پودمان

ردیف	
۱	<a href="https://modopia.com">https://modopia.com</a>
۲	<a href="https://www.marketingirantalent.com">https://www.marketingirantalent.com</a>
۳	Click or tap here to enter text.
۴	Click or tap here to enter text.
۵	Click or tap here to enter text.
۶	Click or tap here to enter text.