

باسمه تعالی

مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای

پودمان آموزشی

گروه آموزشی: علوم تربیتی، کارآفرینی و توسعه مهارت‌های نرم

عنوان پودمان: مدیریت ارشد موسسات مهارت‌آموزی TVET.MBA

کد تخصصی: ITC-PD-۹۴۴

تاریخ شروع اعتبار: ۱۴۰۲/۰۲/۰۶

تاریخ پایان اعتبار: ۱۴۰۷/۰۲/۰۶

تاریخ بازنگری: Click or tap to enter a date.

معاونت پژوهش و برنامه‌ریزی مرکز ملی تربیت مربی

کرج- میدان آزادگان- بلوار امام رضا (ع)- بلوار تربیت مربی- مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های

فنی و حرفه‌ای- صندوق پستی ۹۵۱- کد پستی ۳۱۴۹۹۷۴۱۱۵

تلفکس: ۰۲۶-۳ ۲۵۳۴۱۴۳

"تمام حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای است."

اعضای کمیسیون تخصصی تدوین کننده

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه فعالیت	سطح شغلی	آدرس، شماره تلفن، پست الکترونیک
۱	راضیه رضایی	دکتری	مدیریت آموزشی	۱۲	مربی	مرکز ملی تربیت مربی rrezayi777@yahoo.com
۲	غلامرضا عابدینی	دکتری	مدیریت صنعتی	۲۰	مربی	مرکز ملی تربیت مربی
۳	هادی اسدی	کارشناسی ارشد	MBA	۲۰	مربی	مرکز ملی تربیت مربی
۴	محمد رضا یوسف پور	دکتری	کار آفرینی	۲۰	مربی	مرکز ملی تربیت مربی

اعضای کمیسیون تخصصی تایید کننده

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سابقه فعالی	سطح شغلی	آدرس، شماره تلفن، پست الکترونیک
۱	پریسا علیمردانی	کارشناسی ارشد	مدیریت	۲۰	معاون آموزشی	مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
۲	عباس کریمی	کارشناسی ارشد	کار آفرینی	۲۵	معاون پژوهشی	مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
۳	سید سعید میرشجاعی	کارشناس	مهندسی صنایع	۲۵	رییس گروه	مرکز ملی تربیت مربی و پژوهش های سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

تعاریف:

پودمان

واژه پودمان یا "مدول"، معنای مختلفی دارد. در علوم تربیتی واژه پودمان تحت عنوان پیمانۀ کردن، بخش کردن، واحد کردن یا آموزش گام به گام معنی می‌شود. گاهی "مدول" به واحد و یا استاندارد اندازه گیری اطلاق می‌گردد.

پودمان آموزشی

بسته های آموزشی مستقل است که در طول دوران خدمت یا دوره آموزشی یک فرد برای وی ارایه می‌شود.

شایستگی

مجموعه دانش، مهارت و نگرش هایی که کارکنان را قادر می‌سازد به صورتی اثر بخش فعالیت‌های مربوط به شغل و یا عملکرد شغلی را طبق استانداردهای مورد انتظار انجام دهند، شایستگی نامیده می‌شود

توانایی

به مجموعه‌ای از واکنش‌های ذهنی و عینی که شخص را برای انجام کاری مشخص در زمانی مشخص قادر می‌سازد، اصطلاحاً توانایی گفته می‌شود.

دانش

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی است که می‌تواند شامل علوم پایه (ریاضی، شیمی، فیزیک، زیست شناسی)، تکنولوژی و زبان فنی باشد.

مهارت

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی است که معمولاً به مهارت‌های عملی ارجاع می‌شود. به عبارت دیگر توانایی اکتسابی و تمرین شده برای انجام ماهرانه وظیفه و یا شغل است که معمولاً ماهیتی یدی دارد و همان کاربرد دانش است.

نگرش

ترکیبی از باورها، ارزشها و عقاید است که فراگیر را پیشاپیش آماده می‌کند تا به دیگران، فعالیت‌های کاری، تجهیزات، ابزار و مواد مصرفی به شیوه مثبت نگاه کند. از جمله مصادیق نگرش میتوان به رعایت اخلاق حرفه ای، مهارت‌های محوری (حل مسله، کار تیمی و ...) اشاره نمود

ارزشیابی

فرایند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی یا کار به دست آمده است یا خیر.

ایمنی

مواردی که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می‌شود.

توجهات زیست محیطی:

ملاحظات که در هر شغل باید رعایت شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.

مشخصات پودمان آموزشی

هدف های کلی پودمان	آماده سازی مدیران موسسات مهارت آموزی در کسب مهارت های مدیریتی در جهت رشد و توسعه بنگاهای آموزش مهارت آموزی
نوع گواهینامه	<input checked="" type="checkbox"/> بازآموزی و ارتقاء مهارت <input type="checkbox"/> سرباز مربی <input checked="" type="checkbox"/> صنایع و سازمان ها <input type="checkbox"/> جدید الاستخدام <input checked="" type="checkbox"/> کارآموز آزاد
گستره پوشش	<input type="checkbox"/> منطقه ای <input checked="" type="checkbox"/> کشوری <input type="checkbox"/> دوره های بین المللی (کارآموزان خارجی)
پودمان / پودمان های پیش نیاز	ندارد
طول دوره	ساعت آموزش نظری: ۶۷ ساعت کارورزی: ساعت ساعت آموزش عملی: ۱۵۳ ساعت پروژه: ساعت جمع ساعات آموزش: ۲۲۰ ساعت
استاندارد مهارتی مرتبط	مدیر ارشد کسب و کار MBA
روش ارزشیابی	<input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> کتبی و عملی <input checked="" type="checkbox"/> ارزشیابی حین دوره <input checked="" type="checkbox"/> پروژه
سطح مخاطبان پودمان	<input checked="" type="checkbox"/> مربی <input checked="" type="checkbox"/> مربی ماهر <input checked="" type="checkbox"/> ارشد مربی <input checked="" type="checkbox"/> استاد مربی <input checked="" type="checkbox"/> سایر در صورتیکه داوطلب آزاد یا از سایر سازمان ها باشد
ویژگیهای مدرس	<input type="checkbox"/> حداقل مدرک تحصیلی: کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> سطح مربی: ماهر <input type="checkbox"/> سابقه آموزشی مرتبط: ۱۰ سال سابقه آموزش پروژه محور

سر فصل های آموزشی

ردیف	عناوین
۱	طراحی راهبردی کسب و کار های آموزشی
۲	اقتصاد کسب و کارهای آموزش مهارتی
۳	رفتار سازمانی تاکید بر کوچینگ آموزشی
۴	دیجیتالینگ در آموزش های فنی و حرفه ای
۵	مهارت های حقوقی و اخلاق حرفه‌ای
۶	استراتژی بازاریابی و مدل کسب و کار
۷	مهارت های فروش و برندسازی
۸	مهندسی ارزش و تغییر در کسب و کار های آموزشی
۹	اطلاعات و کاربرد آن در مدیریت روابط با مشتری CRM
۱۰	توسعه مهارت های فردی و مدیریت کار آفرینانه مراکز مهارت آموزی
۱۱	کارگاه و سمینار

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : طراحی راهبردی کسب و کار های آموزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۵	۵	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
- رایانه مربی				دانش :
- نمایشگر				- مفاهیم مدیریت
- مودم ADSL				- تعریف سازمان و انواع آن
- میز و صندلی				- سیر تحول اندیشه ها و نظریه های سازمان و مدیریت
- فراگیر				- انواع ساختار سازمانی
- برگه و نوشت افزار				- مفهوم همسویی میان ارگان مختلف سازمان
- ماژیک وایت برد				- مدیریت آموزشی مهارت
- تخته وایت برد				- برنامه ریزی آموزش های مهارتی
				- مفهوم تصمیم گیری و ارتباط آن با برنامه ریزی
				- فرایند و شرایط تصمیم گیری
				- انواع تصمیم گیری
				- مدل های تصمیم گیری
				- ابزار تصمیم گیری
				- تصمیم گیری گروهی
				- مفهوم، مراحل و انواع سازماندهی
				- مفهوم صف و ستاد
				- مفهوم تفویض اختیار و انواع آن
				- مفهوم واحدسازی
				- سلسله مراتب اداری

				- حیطة نظارت (کارآیی، اثربخشی، بهره وری)
				- مفهوم تفکر سیستمی در کسب و کار
				- تعریف، فرایند و انواع کنترل و نظارت در کسب و کار های خدماتی
				مهارت :
				- تبیین ارتباط ساختاری و محتوایی کسب و کار (محیط کسب و کار، تکنولوژی، اندازه، چرخه حیات، قدرت)
				- بررسی کسب و کار آموزشی مورد نظر و شناسایی موانع برنامه ریزی آموزشی در آن
				- بررسی فرایند مسئله یابی و انجام تمرین حل مسئله
				- انجام تمرین مطالعه موردی (کاربرگ شماره ۱: کشف وظایف مدیریت و تحلیل پیامدهای تعهد به انجام وظایف)
				- تعیین واحدهای سازمانی مناسب با نوع کسب و کار مورد نظر
				- انجام تمرین مطالعه موردی (کاربرگ شماره ۲: تشخیص و مقایسه کنترل های پیش گیرنده با کنترل های اصلاح کننده)
				نگرش :
				- توجه به اهمیت ارتباط مفاهیم بنیادی مدیریت و طراحی راهبردی کسب و کار های آموزشی
				-
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- مصرف بهینه انرژی

	عنوان شایستگی :		
	اقتصاد کسب و کارهای آموزش مهارتی		
	نظری	عملی	جمع
	۵	۱۰	۱۵
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی		
			دانش :
- رایانه مربی			- تعریف و مبانی اقتصاد
- نمایشگر			- تعریف مدیریت مالی و اهداف آن
- مودم ADSL			- تصمیمات مالی و تفاوت بین ریسک و بازده
- میز و صندلی			- چارچوب های مالیاتی کسب و کارهای آموزشی
- فراگیر			- انواع ، تجزیه و تحلیل و محدودیت های صورت های مالی در بنگاه های آموزشی
- برگه و نوشت افزار			- صورت جریان های نقدی
- ماژیک وایت برد			- مفهوم پیش بینی مالی، اهداف و روش ها
- تخته وایت برد			- مفهوم ، اهداف و چارچوب بودجه یا برنامه ریزی مالی
			- بودجه عملیاتی و اجزای آن
			- بودجه مالی و اجزای آن
			- مفهوم برنامه ریزی سود
			- نقطه سر به سر
			- مفهوم ارزش زمانی پول
			- ارزش آتی و روش های آن
			- ارزش فعلی و روش های آن
			- موارد کاربرد ارزش آتی و ارزش فعلی
			- مفهوم ، انواع و فرایند بودجه بندی سرمایه ای
			- روش های ارزیابی پروژه های سرمایه ای

				- ریسک و روش های بررسی ریسک
				- تعریف مدیریت سرمایه در گردش
				- مفهوم داراییهای جاری
				- مفهوم مدیریت موجودی نقد
				- روش های تامین مالی کوتاه مدت: مزایا و معایب آن
				- مفاهیم و تعاریف حسابداری
				- اصول اخلاقی حسابداری
				- معادله حسابداری
				- رویدادهای مالی و نحوه ثبت در اسناد و دفاتر حسابداری
				- درآمد و هزینه
				- گزارش مالی و صورت های مالی اساسی
				- مفهوم حسابداری مؤسسات خدماتی
				مهارت :
				- انجام تمرین (کاربرگی شماره ۳: تجزیه و تحلیل صورت های مالی کسب و کار های آموزشی)
				- شناسایی فرصت در طرح های سرمایه ای
				- برآورد جریانهای نقدی حاصل از طرح
				- انجام تمرین (کاربرگ شماره ۴: ثبت حسابداری موسسه خدماتی)
				- انجام تمرین (کاربرگی شماره ۵: ثبت صورت مالی کسب و کار مورد نظر)
				- طراحی مدل مالی ویژه کسب و کار مورد نظر
				- تدوین طرح توجیهی کسب و کار BP
				نگرش :
				درک اهمیت انجام گام به گام برنامه ریزی اقتصادی و تدوین B.P

	ایمنی و بهداشت: رعایت ارگونومی
	توجهات زیست محیطی: مصرف بهینه انرژی

	عنوان شایستگی :		
	رفتار سازمانی تاکید بر کوچینگ آموزشی		
	نظری	عملی	جمع
	۷	۱۳	۲۰
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی		
			دانش :
- رایانه مربی			-تعریف ، اهداف رفتار سازمانی و نقش رشته های علمی در آن
- نمایشگر			-مفهوم نگرش و رابطه آن با رفتار
- مودم ADSL			- آشنایی با تئوری های رفتار سازمانی تاکید بر تئوری های نوین
- میز و صندلی			- مفهوم یادگیری و فرایند آن
- فراگیر			- سازمان یادگیرنده و یادگیری سازمان (بهره وری)
- برگه و نوشت افزار			- مفهوم تعدیل رفتار و مراحل آن در رفتار سازمانی
- ماژیک وایت برد			- مشارکت کارکنان
- تخته وایت برد			- تعریف دایره کنترل کیفیت
			- مبانی رفتار گروه
			- نقش و فرایند انواع و موانع ارتباط سازمانی
			- مهارت های مورد نیاز مدیران در سطوح مختلف سازمانی
			- تئوری های رهبری در رفتار سازمانی
			- مفهوم قدرت و پایگاه های آن
			- مفهوم مدیریت منابع انسانی
			- وظایف مدیر منابع انسانی در بنگاه های خدماتی
			- فرایند برنامه ریزی نیروی انسانی در آموزش های مهارتی، طرح های حقوق و دستمزد
			- مفهوم فرهنگ سازمانی (ادھو کراسی، طایفه ای، رقابتی، سلسله مراتب)
			- مفهوم کوچ و کوچینگ

				- آشنایی با انواع کوچینگ و تفاوت های کوچ، مربی ، مشاور
				- مفهوم پرسشگری و گوش دادن فعال
				- تبیین فرایند کوچینگ تکنیک ها و روش ها
				مهارت :
				- طراحی مدل فرهنگ سازمانی ویژه بنگاه های آموزش مهارت
				- انجام تمرین کاربرد شماره ۸: شناسایی پایگاه های قدرت در سازمان و تبیین نوع آن (مطالعه موردی)
				- انجام تمرین کاربرد شماره ۱۰: بررسی روش های جداسازی و خروج از خدمت
				- تبیین کاربرد پیوستار رشد یافتگی و رشد نیافتگی در کسب و کار های خدماتی
				- انجام تمرین کاربرد شماره ۷: تجزیه تحلیل مشاغل در موسسات آموزشی (مطالعه موردی)
				- طراحی مدل حقوق و دستمزد، سیستم پاداش برای کارکنان بنگاه های خدماتی آموزشی
				- انجام پروژه در حوزه مولفه های رفتار سازمانی (مطالعات موردی)
				- انجام پروژه کوچینگ مهارت آموزی
				- انجام تمرین کاربرد شماره ۶: بررسی ارتباط تئوری انگیزش-بهداشت با طبقه بندی نیازهای مازلو
				نگرش :
				- توجه به اهمیت رعایت الزامات قانونی در مدیریت منابع انسانی
				- درک ارتباط رفتار سازمانی با بهبود عملکرد سازمانی
				ایمنی و بهداشت :
				رعایت ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				مصرف بهینه انرژی

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : دیجیتال سازی در آموزش فنی و حرفه ای
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۲۰	۳۰	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				-آشنایی با مفهوم یادگیری الکترونیکی e-learning و آموزش مجازی
- نمایشگر				-آشنایی با بازاریابی دیجیتال در حوزه آموزش فنی و حرفه ای
- مودم ADSL				-آشنایی با سئو و کاربرد آن در آموزش مجازی
- میز و صندلی فراگیر				-آشنایی با مفهوم پرسونای مشتری در بازاریابی خدمات آموزشی
- برگه و نوشت افزار				- آشنایی با استراتژی های بازاریابی دیجیتال
- ماژیک وایت برد				-آشنایی با الگوریتم های گوگل و کاربرد آن در بازاریابی آموزشی
- تخته وایت برد				-آشنایی با بازاریابی محتوایی در فضای مجازی
- رایانه فراگیر				-آشنایی با نرم افزارها و پلتفرم های تعاملی در آموزش مجازی
- نرم افزار های				-آشنایی با دوره های آموزش آنلاین آزاد گسترده MOOC
- مرتبط با اهداف				-آشنایی با مفهوم آموزش های ترکیبی
- مهارتی				مهارت :
				- مهارت های کار در محیط یادگیری الکترونیکی و آموزش مجازی
				-بکارگیری سامانه های آموزش مجازی LMS
				-بکارگیری انواع روش های بازاریابی دیجیتال
				-بکارگیری انواع روش های تبلیغ در فضای مجازی
				-بکارگیری تکنیک های سئو در فضای مجازی
				-بکارگیری تکنیک های تولید محتوای آموزشی برای فضای مجازی
				-بکارگیری نرم افزارها و پلتفرم های آموزش مجازی

				-انجام تمرین؛ ارائه یک نمونه محتوای آموزشی الکترونیکی
				-انجام پروژه؛ ارائه کلاس آموزش مجازی در قالب نرم افزارهای آموزش
	نگرش :			
	-توجه به اهمیت و ضرورت دیجیتالینگ در پایایی و توسعه کسب و کارهای آموزشی			
	-			
	ایمنی و بهداشت :			
	- توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی در بکارگیری آموزش های الکترونیکی و مجازی			
	-			
	توجهات زیست محیطی :			
	-توجه به ضوابط زیست محیطی در بکارگیری آموزش های الکترونیکی و مجازی			
	-			

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : مهارت های حقوقی و اخلاق حرفه‌ای
	نظری	عملی	جمع	
	۳	۷	۱۰	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- مفهوم حقوق تجارت
- نمایشگر				- مفهوم قانون و انواع آن
- مودم ADSL				- مفهوم تجارت در قانون و انواع آن
- میز و صندلی فراگیر				- قوانین تجارت (ثبت شرکت، ثبت برند، مالکیت فکری و معنوی، ثبت اختراع، و مراحل آن)
- برگه و نوشت افزار				- قانون کار
- ماژیک وایت برد				- اسناد تجاری
- تخته وایت برد				- انواع شرکت های تجاری (تاکید بر بنگاه های آموزشی)
				- موازین حقوقی شرکت ها
				مهارت :
				- تدوین اسناد تجاری جهت ارائه به مراجع قانونی
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۱: انجام اقدامات لازم برای ثبت شرکت و برند
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۲: انتخاب نوع شرکت تجاری در موسسات تولیدی در مقابل بنگاه های خدماتی آموزشی
				- تشریح کاربست قانون کار در کسب و کار
	نگرش : توجه به اهمیت قوانین ناظر در ایجاد و پایداری کسب و کار			
	ایمنی و بهداشت : توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی			
	توجهات زیست محیطی : مصرف بهینه انرژی			

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : استراتژی بازاریابی و مدل کسب و کار
	نظری	عملی	جمع	
	۸	۱۲	۲۰	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
رایانه مربی				دانش :
نمایشگر				- تعاریف، مفاهیم بازاریابی و مدیریت ، وظایف و اهداف آن
مودم ADSL				- فلسفه پنج گانه مدیریت بازاریابی
میز و صندلی فراگیر				- مفهوم محیط بازاریابی (تامین کنندگان، مشتریان، مصرف کنندگان، رقبا)
برگه و نوشت افزار				- مفهوم بازار، تحقیقات بازار و سیستم های اطلاعات بازاریابی
ماژیک وایت برد				- مفهوم بخش بندی بازار و فرایندهای آن
تخته وایت برد				- تعریف خدمت و تفاوت آن با محصول
فیلپ چارت				- مفهوم و شیوه های قیمت گذاری، عوامل موثر بر آن
مقوا بزرگ				- متداول ترین اشتباهات در قیمت گذاری
برگه های یادداشت				- بازارهای مصرف کننده
رنگی				- مدل رفتار مصرف کننده
ماژیک نقاشی				- مفهوم مزیت رقابتی
خط کش				- مفهوم خلق ارزش برای مشتری
قیچی کاغذ				- بازارهای سازمانی و انواع آن
چسب مایع				- کانال های توزیع و وظایف آنها در کسب و کار های آموزشی
				- ابزارهای پیشبردی جمعی
				- نسل نوین بازاریابی
				- مفهوم تبلیغات و روش های آن
				- مفهوم ارزش مورد انتظار مشتری

				- مفهوم بازاریابی بین المللی
				- مفهوم بازاریابی الکترونیکی/تجارت الکترونیک
				- انتقادهای اجتماعی بر بازاریابی
				- مفهوم تحقیق و توسعه R&D
				- مفهوم خلاقیت و ایده پروری
				- مفهوم مدل کسب و کار و ضرورت آن
				- مفهوم سودآوری و تجاری سازی در خدمات
				- اجزا مدل کسب و کار
				- ارتباط مدل کسب و کار با استراتژی بازاریابی
				- سطوح مدل کسب و کار
				- تغییرات محیطی و مراحل تکامل مدل کسب و کار
				مهارت :
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۲: شناسایی وظایف مدیر بازاریابی
				- طراحی فرایند بازاریابی ویژه کسب و کار های آموزش مهارت(مطالعه موردی)
				- مقایسه سیستم های اطلاعاتی بازاریابی و تشریح سیستم اطلاعاتی مناسب کسب و کار های آموزش مهارت
				- انجام پروژه طراحی برنامه بازاریابی (مطالعه خاص)
				- انجام پروژه گروهی: طراحی و تکمیل بوم مدل کسب و کار
				نگرش :
				- درک اهمیت تحقیقات بازاریابی و خلاقیت در بهره وری کسب و کار های آموزشی
				ایمنی و بهداشت : توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی
				توجهات زیست محیطی : مصرف بهینه انرژی
				-

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : مهارت های فروش و برندسازی
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۲	۸	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- تعاریف و مفاهیم فروش
- نمایشگر				- مفهوم صحیح نیاز، خواسته، تقاضا، کالا
- مودم ADSL				- اصول فروش
- میز و صندلی فراگیر				- انواع فروش
- برگه و نوشت افزار				- قیاس، بازار و تفاوت محصول و خدمت
- ماژیک وایت برد				- تفاوت مشتری با مصرف کننده
- تخته وایت برد				- فرآیند خرید و تصمیم به خرید
				- طبقه بندی افراد تاثیرگذار در تصمیم خرید
				- شناخت انتظارات مشتریان
				- فروش در سطح انتظار مشتری
				- فروش در سطح فراتر از انتظار مشتری
				- رضایت مشتری
				- فنون و مهارت های ایجاد تمایز (مزیت رقابتی، فروشندگی)
				- راههای ایجاد تمایز در فروشندگی و مراقبت از آن
				- اطلاعات تخصصی ضروری برای فروشندگان
				- نکاتی در باب کاربرد سخنوری و زبان بدن در فروش
				- علامت تجاری
				- اصول ساخت برند

				- مفهوم برند اصلی و برند های فرعی
				- مفهوم بسته بندی
				- مفهوم سیاست های تشویقی در فرایند فروش
				مهارت :
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۳: تشخیص و تمایز صحیح نیاز، خواسته، تقاضا، کالا
				- انجام تمرین مهارت های ارتباطی فردی
				- تبیین و کشف مزیت رقابتی (مطالعه موردی)
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۴: تفکیک اطلاعات ضروری و کمتر ضروری محصول و خدمت
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۵: بکارگیری مهارت های سخنوری و زبان بدن در فروشندگی
				- انجام پروژه شناسایی نقاط ضعف فرایند فروش و ارائه راهکار های بهبود کسب و کار
				نگرش :
				- درک اهمیت رعایت اخلاق حرفه ای در موفقیت فروش
				ایمنی و بهداشت :
				- توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				- مصرف بهینه انرژی

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : مهندسی ارزش و تغییر در کسب و کار های آموزشی
	جمع	عملی	نظری	
	۵	۲	۳	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- فلسفه مهندسی ارزش
- نمایشگر				- تشریح مفاهیم پایه ای در مهندسی ارزش
- مودم ADSL				- مفهوم ارزش در آموزش
- میز و صندلی فراگیر				- مهندسی ارزش و کنترل کیفیت
- برگه و نوشت افزار				- تشریح مراحل اجرایی مهندسی ارزش در بنگاه آموزش مهارت
- ماژیک وایت برد				- روش و تکنیک های تحلیل و ارتقا ارزش
- تخته وایت برد				- شناسایی ارزش سازمانی
				- هماهنگی ارزش فردی با سازمانی
				- فرهنگ سازی ارزش سازمانی و ترویج آن
				- اجرا و بازخورد
				- روانشناسی تغییر تئوری ها
				- هفت اصل تغییر
				- فرایند مدیریت تغییر CM
				- ویژگی های تغییر سازمانی
				- آشنایی با مدل ADKAR
				مهارت :
				- طراحی مدل مهندسی ارزش در بنگاه آموزشی (مطالعه موردی)
				- انجام پروژه تدوین سند ارزشی کسب و کار مورد نظر (مطالعه خاص)

	نگرش :
	-درک اهمیت ارزش آفرینی در آموزش های مهارتی
	-
	ایمنی و بهداشت :
	- توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی
	-
	توجهات زیست محیطی :
	-مصرف بهینه انرژی
	-

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : اطلاعات و کاربرد آن در مدیریت روابط با مشتری CRM
	جمع	عملی	نظری	
	۲۰	۱۵	۵	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- مفهوم اطلاعات و تفاوت آن با داده
- نمایشگر				- مفهوم سیستم و انواع طبقه بندی آن
- مودم ADSL				- ارتباطات و ارکان آن
- میز و صندلی فراگیر				- سیستم های ارتباطات
- برگه و نوشت افزار				- مفهوم زیرساخت
- ماژیک وایت برد				- شبکه ارتباطات و انواع آن
- تخته وایت برد				- مفوم سیستم اطلاعات و انواع آن
- رایانه فراگیر				- مفهوم سیستم اطلاعات مدیریت MIS
- نرم افزارهای				- تعریف مشتری و مبانی مدیریت ارتباط با مشتری
مرتبط با اهداف				- شناخت سازمان های مشتری مدار
مهارتی				- مفهوم نیازسنجی از مشتری
				- مفهوم مشتری گرایی و محصول گرایی
				- بررسی مدل های رضایت مشتری
				- انواع فناوری های CRM در کسب و کار های آموزشی
				- بررسی و تحلیل کامل نرافزار های ارتباط با مشتری
				- معرفی نرم افزار های کاربردی مدیریت
				- تکنیک های افزایش بهره وری کسب و کار و فناوری اطلاعات

				-ارتباط CRM با زنجیره عرضه، سیستم اندازه گیری رضایت مشتریان و اجزا آن
				مهارت :
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۵: مقایسه رویکرد محصول محور با مشتری محور
				- انجام پروژه : کاربست نرم افزار های مدیریت ارتباط مشتری
				- انجام تمرین کاربرگ شماره ۱۶: تشخیص و تمییز اطلاعات از داده
				- انجام پروژه: طراحی مدل ارتباط با مشتری(مطالعه موردی)
	نگرش :			
	- توجه به اهمیت وجود زیر ساخت های مناسب جهت افزایش کارایی دراستفاده از فناوری			
	-			
	ایمنی و بهداشت :			
	- توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی			
	-			
	توجهات زیست محیطی :			
	-مصرف بهینه انرژی			
-				

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : توسعه مهارت های فردی و مدیریت کارآفرینانه مراکز مهارت آموزی
	نظری	عملی	جمع	
	۳	۱۷	۲۰	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- اصول و فنون مذاکره موفق
- نمایشگر				- مفهوم گوش دادن فعال
- مودم ADSL				- زبان بدن
- میز و صندلی فراگیر				- مفهوم مدیریت زمان ، خود مدیریتی
- برگه و نوشت افزار				- مفهوم مدیریت بحران
- ماژیک وایت برد				- مفهوم مدیریت تعارض
- تخته وایت برد				- مفهوم تیم سازی وهم افزایی
- ابزارهای مرتبط با				- مفهوم تفکر انتقادی
اجرای بازی های				- مفهوم مدیریت استرس
آموزشی				- مفهوم مدل ذهنی
- روزنامه بزرگ				- مفهوم هوش هیجانی
- مقوا بزرگ				- تاریخچه و تعاریف کارآفرینی
- ماژیک				- مبانی کارآفرینی
- چسب مایع				- بررسی ضرورت های کارآفرینی سازمانی و ابعاد کارآفرینی سازمانی
- خط کش				- تجزیه و تحلیل نقش مدیران در کارآفرینی سازمانی
- قیچی کاغذ				- مفهوم خلاقیت و نوآوری در سازمان
				- مبانی شناسایی فرصت های کارآفرینانه
				- برنامه ریزی برای کارآفرینی سازمانی

				- بررسی عوامل کامیابی در کارآفرینی سازمانی
				- شناسایی عوامل محدودیت و شکست در کارآفرینی سازمانی
				- استراتژی های کارآفرینی سازمانی
				- بررسی مدل های کارآفرینی سازمانی
				- مفهوم رهبری
				- تفاوت رهبر با مدیر
				- سبک های رهبری کارآفرینانه
				- مفهوم مدیریت کارآفرینانه
				- مفهوم بهره وری
				- مدل رفتار کارآفرینانه
				- استراتژی های مدیران کارآفرین
				- مفهوم کوچینگ، اصول و تکنیک ها
				- انواع کوچینگ مهارتی
				مهارت :
				- مطالعه موردی کارآفرین سازمانی و اجرای تست فضای کارآفرینانه
				- اجرای فعالیت کارگاهی چالش زندانی و تجزیه و تحلیل نتایج
				- فعالیت نقاشی گروهی
				- بازی حمل توپ تیمی
				- ایفای نقش سبک های رهبری
				- اجرای بازی بهره وری (توپ روزنامه)
				- مطالعه موردی و تحلیل یک سازمان کارآفرین (مانند شرکت گوگل)
				- مطالعه موردی و تحلیل ویژگی های کارآفرینان سازمانی
				- اجرای بازی برج روزنامه

				- اجرای تکنیک های خلاقیت(بارش فکری، ارتباط اجباری و اسکمپر)
				- انجام بازی یک تیر و دو نشان و تحلیل آن
				- اجرای بازی مکعب های شکسته و تحلیل آن
				- اجرای بازی برج سازی و تحلیل آن
				- انجام تمرین گوش دادن فعال در فرایند کوچ
				- انجام تمرین پرسشگری
				- انجام پروژه : تبدیل سازمان کسب وکار خود به سازمان کارآفرین
				نگرش :
				- درک اهمیت رفتار کارآفرینانه مدیران در بهره وری کسب وکار
				ایمنی و بهداشت :
				- توجه به ضوابط ایمنی، بهداشت و ارگونومی
				توجهات زیست محیطی :
				-مصرف بهینه انرژی

	زمان آموزش			عنوان شایستگی : کارگاه و سمینار
	نظری	عملی	جمع	
	۱۰	۴۰	۵۰	
تجهیزات ، ابزار ،	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی			
				دانش :
- رایانه مربی				- مفاهیم و عناصر تحقیق و انواع آن
- نمایشگر				- تحقیق علمی و ویژگی های آن
- مودم ADSL				- تحقیقات کمی و کیفی
- میز و صندلی فراگیر				- اجزای طرح تحقیق
- برگه و نوشت افزار				- تهیه و گزارش دهی در طرح تحقیق
- ماژیک وایت برد				مهارت :
- تخته وایت برد				- ارائه پروژه نهایی دوره آموزشی با محوریت مدیریت کسب و کار
				-
				-
				نگرش :
				- توجه به اهمیت تحقیق در کسب و کار
				- توجه به اهمیت تنظیم و تدوین طرح تحقیق و ارائه آن
				ایمنی و بهداشت :
				- رعایت ارگونومی
				-
				توجهات زیست محیطی :
				- توجه به مصرف بهینه انرژی
				-

- برگه استاندارد تجهیزات، مواد، ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد
۱	نوشت ابزار	استاندارد	با توجه به ظرفیت کلاس
۲	تخت وایت برد	استاندارد	۱
۳	میز و صندلی استاد	استاندارد	با توجه به ظرفیت کلاس
۴	میز و صندلی فراگیر	استاندارد	با توجه به ظرفیت کلاس
۵	فلیپ چارت	استاندارد	۵
۶	مقوا	۷۰*۱۰۰ رنگی و سفید	با توجه به ظرفیت کلاس
۷	صفحه نمایش	بزرگ	۱
۸	رایانه رومیزی	ساده	۱
۹	سیستم صوتی	ساده	۱
۱۰	چشم بند	پارچه ای	۲
۱۱	ابزار های مربوط به انجام تمرینات و بازی های آموزشی	مناسب جهت انجام	تعداد فراگیران
۱۲	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۳	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۴	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.
۱۵	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.	Click or tap here to enter text.

– منابع و نرم افزار های آموزشی

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	اقتصاد آموزش	ابوالقاسم نادری	Click or tap here to enter text.	۱۴۰۰	تهران	یسطرون
۲	اقتصاد آموزش و پرورش	محمود متوسلی، محمد رضا	Click or tap here to enter text.	۱۴۰۰	تهران	سمت
۳	درآمدی بر اقتصاد آموزش عالی	غلامحسین خورشیدی	Click or tap here to enter text.	۱۴۰۰	تهران	سمت
۴	مبانی مدیریت رفتار سازمانی	دکتر علی رضائیان		۱۴۰۰	تهران	سمت
۵	مدیریت رفتار سازمانی	استیفن رابینز	دکتر پارسایان و	۱۴۰۱	تهران	دفتر پژوهشهای فرهنگی
۶	اخلاق حرفه ای در مدیریت	جان ماکسول	شمس آفاق یاوری	۱۴۰۱	تهران	فرا
۷	کتاب اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد		محمد مهدی پرهیز گارروح	۱۴۰۰	تهران	انتشارات دانشگاه پیام نور
۸	نسل چهارم بازاریابی	فیلیپ کاتلر، ایوان ستیاوان، هرماوان	حمید رضا ایرانی و	۱۴۰۰	تهران	آریانا قلم
۹	مدیریت بازاریابی	فیلیپ کاتلر و کوین کلر	بهمن فروزنده	۱۴۰۰	تهران	انتشارات آموخته
۱۰	بازاریابی خدمات	هلن وودراف	محمد ابراهیم گوهریان	۱۴۰۱	تهران	انتشارات چاپ و نشر بازرگانی
۱۱	مهارت های فروش: راز های فروش هر چیز	فردریک اکلوند	مهدی قراچه داغی	۱۴۰۱	تهران	انتشارات نسل نو اندیش

۱۲	برندسازی	استفن کومبر	محمدامین رضایی، فواد	۱۴۰۱	تهران	انتشارات دنیای اقتصاد
۱۳	آشنایی با مهندسی ارزش		دکتر داود رضا عرب	۱۳۹۸ و جدیدتر	تهران	موسسه پژوهشی
۱۴	مدیریت مبتنی بر ارزش		مهدی محمدی علی	۱۳۹۴	تهران	کتابخانه فرهنگ
۱۵	مدیریت تغییر	جان کاتر ، دیوید گاروین ، مایکل	علی بای	۱۴۰۰	تهران	فیدی پلاس
۱۶	مدیریت تغییر Managing change: Expert Solutions to Everyday Challenges	دانشکده کسب و کار هاروارد	حسین امین التجار، مرضیه فروتن	۱۴۰۱	تهران	آریانا قلم
۱۷	مدیریت تغییر و تحول سازمانی		رضا واعظی	۱۳۹۷	تهران	صفا
۱۸	سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) از ایده		محمد رضا زاهدی، شایان	۱۴۰۱	تهران	انتشارات مدیریت دانش
۱۹	مدیریت ارتباط با مشتری	فرانسیس باتل، جان ترنبول	کامبیز حیدرزاده	۱۳۹۸	تهران	سیته
۲۰	کارآفرینی سازمانی نحوه ایجاد روحیه	رابرت دی. هیسریچ ، کلودین	آرش خلیلی نصر ،	۱۳۹۶	تهران	انتشارات دانشگاه تهران
۲۱	مقدمه ای بر مدیریت پروژه		دکتر عزت اله اصغری زاده -	۱۳۹۹	تهران	نگاه دانش
۲۲	روش تحقیق	ویکی ال. پلانوکلاک، جان	مهدی و فای زاده	۱۴۰۰	تهران	انتشارات زرین اندیشمند

فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش پودمان

ردیف

www.tvet-online.com	۱
www.nlai.ir	۲
www.modiranketab.ir	۳
www.tvto-itc.ir	۴
Click or tap here to enter text.	۵
Click or tap here to enter text.	۶